

《产投视野》杂志设计印刷服务

招 标 文 件

项目编号：HFCTZB-2019010

招标单位：合肥市产业投资控股（集团）有限公司

时 间：2019年7月9日



第一章 招标公告

各投标人：

现我集团拟通过公开招投标方式确定符合条件的广告设计
设计公司，为《产投视野》杂志提供设计印刷服务。中标的广告
设计公司将受托为《产投视野》杂志提供设计印刷服务 3 年，
3 年期限满后可选择续签。请各投标人依据本有关规定及时索
取招标文件，编制投标文件，按时参与投标。

一、招标项目

《产投视野》杂志设计印刷服务。

二、具体事项

1. 各投标人请自行下载招标文件（下载地址：
<http://www.hfctjt.com/>），填写投标报名表（附件一）通过电子邮
件发送至邮箱 303656361@qq.com。

2. 收取投标文件截止时间：2019 年 7 月 30 日 10 点前。

收取地点：合肥市政务区潜山路 100 号琥珀五环城 A 座-合
肥市产业投资控股（集团）有限公司 5 楼风险管控部。逾期的投
标文件不予收取。

3. 开标时间：2019 年 7 月 30 日 10 点，

地点：合肥市产业投资控股（集团）有限公司会议室

4. 咨询与答复：对本次招标有任何疑问，请与本次招标联
系人联系。

联系人：陈世杰

联系电话：0551-62647687

电子邮件：303656361@qq.com

第二章 投标人须知

一、总则

（一）招标人

招标人指合肥市产业投资控股（集团）有限公司。

（二）投标人

投标人指向招标人提交投标文件的广告设计公司，并符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。

（三）服务要求

1. 投标人至少需拟派1名项目总负责人、1名主设计师、2名副设计师、1名售后服务人员（设计师人数可随任务程度向上调整）。

2. 投标人需在招标人提出设计需求并提供全部相关资料后的15个工作日内提交设计方案初稿；并根据招标人修改意见，在10个工作日内提交合格产品。

（四）投标费用

投标人必须承担所有准备及参加本次投标有关的费用，不论投标的结果如何，招标人均无义务和责任承担投标费用。

（五）其他

1. 本项目不接受联合体投标。
2. 本项目采用资格后审方式确定合格投标人。

二、招标文件

（一）招标文件的构成

招标文件包括下列内容：

第一章 招标公告；

第二章 投标人须知；

第三章 投标文件；

第四章 评标办法。

（二）招标文件的澄清

投标人接到招标文件后，应认真审阅和全面理解招标文件中投标人须知、条件、格式、条款和要求等所有内容，对招标文件内容的疑问需在投标截止日 **5** 日前以书面形式提交招标人，招标人将以澄清、修改、补充形式予以澄清，并告知所有投标人。

本项目的招标文件、澄清、修改、补充、答疑等相关资料均通过报名时填报的电子邮箱发送，招标人不再另行通知，请投标人自行注意浏览，如有疏漏，责任自负。

（三）招标文件的修改

1. 投标截止日 **5** 日前，招标人可主动地或在解答投标人提出的澄清问题时对招标文件进行修改，修改的内容为招标文件的组成部分。

2. 招标文件的修改将以电子邮件形式通知所有投标人，并对其具有约束力。投标人有义务自行注意浏览，如有疏漏，责任自负。

3. 在特殊情况下，招标人有权适当延长投标截止时间、开标时间，并以电子邮件形式通知所有投标人。

三、投标文件编制

（一）投标文件编制注意事项

投标人必须认真阅读招标文件的所有内容，按招标文件的要求提供投标文件，并保证全部资料的真实性。投标人必须在投标文件中对招标文件做出实质性响应，否则其投标将被拒绝。

（二）投标文件构成

投标文件内容包括但不限于：

1. 投标报价函；
2. 法定代表人授权委托书；
3. 资格证明文件；
4. 服务方案。

（三）投标文件格式

1. 投标人必须按本招标文件的要求及格式编写投标文件，投标文件格式见第三章。

2. 投标人必须将投标文件按顺序编排，并编制目录，逐页标注连续页码装订成册。

（四）投标报价

每期期刊制作费及设计费总额

（五）投标文件的制作和签署

1. 投标人必须准备投标文件正本一份、副本五份，每套投

标文件须清楚地标明“正本”“副本”。正本和副本不符的，以正本为准。

2. 投标文件正本必须采用打印方式，投标文件加盖不少于一个投标人的骑缝章，投标文件的投标报价函必须加盖投标人的公章。

3. 投标文件中的任何行间插字、涂改或增删，必须由投标文件法人代表或授权代表在旁边签字或加盖投标人的公章才有效。

4. 电报、电话、电子邮件、传真形式的投标文件一概不予接受。

5. 投标文件因字迹潦草或表达不清等原因造成的一切后果由投标人负责。

四、投标文件的密封和递交

（一）投标文件的密封和标记

1. 投标人应将投标文件按要求装入文件袋内并密封（密封处贴封条并加盖单位公章）。

2. 投标文件由投标人专人按规定时间送至指定地点。

（二）投标截止时间

投标人必须在不迟于招标公告中规定的投标截止时间将投标文件递交至招标人，递交地点必须是招标文件中指定地点。

（三）迟交的投标文件

招标人拒绝接收在本招标文件规定的投标截止时间后送达

的任何投标文件。

(四) 投标文件的撤回

投标人在评标开始前，可以撤回投标文件。

五、评标

(一) 请各投标单位法定代表人或授权代表于开标当日携带身份证件到达开标现场。

(二) 本次招标将以评标委员会方式形成决议。

(三) 评标的方式：本项目采用综合评价法。

(四) 评标工作程序

1. 评标委员会对投标人的资质进行审查。
2. 投标文件审查。投标人超出范围投标、投标文件有效期不符合招标文件要求的，该投标人投标无效；
3. 依据评标办法评标；
4. 确定中标候选人。

(四) 评标过程的保密

开标后，直到授予投标人合同止，凡是属于审查、评审和比较的有关资料以及授标建议等均不得向投标人或其他无关的人员透露。投标人在评标过程中，所进行的力图影响评标结果的不公正活动，可能导致其投标被拒绝。

(五) 评分办法及标准

见第四章评标办法。

（六）中标候选人的确定

评标委员会依据各投标人的得分进行排名，确定得分最高者为第一中标候选人，排名第二的为第二中标候选人，以此类推。

六、授予合同

（一）中标人确定

中标人确定后将向第一中标候选人发出中标通知书。

（二）签订合同

1. 中标人应当在收到《中标通知书》后 30 日内与招标人签订合同。

2. 如果因中标人的原因，没有按照上述规定及时签订服务合同，招标方有权取消该授标决定。在此情况下，招标人有权将合同授予第二中标候选人。若因第二中标候选人的原因未按照规定及时签订合同，招标人有权将合同授予第三中标候选人。

第三章 投标文件

一、投标报价函（样本）

投标报价函

合肥市产业投资控股（集团）有限公司：

我司愿意参加贵方组织的《产投视野》杂志设计印刷服招标项目，经认真研究，报价如下。

内容名称	报价（每期）	备注
期刊制作费		1、封面 275g 彩色印花特种纸，内页 110g 特种纸；成品尺寸 205*270mm；92P；锁线胶装 1000 本； 2、含封面特殊工艺凹凸加 UV； 3、含增值税专票。
期刊设计费		设计排版费按 90Page 报价（每期设计费以最终 Page 数为准）；含增值税专票。
总计	人民币_____元	
备注说明		

据此函，签字人兹宣布同意如下：

1. 保证遵守招标文件中的有关规定。
2. 保证尽职尽责地执行双方所签的合同，并承担合同规定的义务。
3. 同意应贵方要求提供与本投标有关的资料。
4. 我方承诺，我方向贵公司提供的一切证明材料均真实有效。
5. 我方承诺，如我方中标，将严格按照招标人要求开展工作。
6. 我方将严格遵守关于招标投标的相关法律法规的规定。

法定代表人或其委托代理人签名（或盖章）：

投标人盖公章：

投标日期：

二、法定代表人授权委托书(样本)

法定代表人授权委托书

兹授权 (姓名、职务、身份证号码) 为我方合法代理人,就贵方组织的《产投视野》杂志设计印刷服务招标项目的投标及合同签订、执行,以本单位名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于 年 月 日签字生效,特此声明。

法定代表人签名 (公章):

委托单位: (公章)

签发日期: 年 月 日

(附法定代表人及被授权人身份证复印件)

三、资格证明文件

包括营业执照、过往服务合同或证明、设计能力/风格稿设计样品以及其他投标人认为需要加以说明的其他文件(以上均需加盖公章)。

四、服务方案

(投标供应商可自行制作格式)

第四章 评标办法

一、评分细则

序号	评审项目	分值	评审因素及评分标准
1	报价	40 分	所有报价中，取中位数（若投标供应商数为双数，则取中间两位的平均值为中位数）： 若报价=中位数，得 30 分； 若报价低于中位数，报价最低的投标人得 40 分，报价在最低报价和中位值中间的采用插值法在 40 分至 30 分之间计算得分； 若报价高于中位数，报价最高的投标人得 10 分，报价在中位值和最高报价中间的采用插值法在 30 分至 10 分之间计算得分。
2	设计能力/风格稿设计及样品	35 分	供应商需有一定水平的印刷品设计及策划能力： 风格稿设计和样品质量达到优秀的得 25-35 分（全面展示杂志主题，图文并茂，且在系列设计中凸显变化、创意丰富，设计功底雄厚）； 良好的得 15-25 分（设计基本契合杂志主题，版面随文字内容变化稍有变化）； 普通的得 0-15 分（图形设计较少，基本纯文字，展示效果与主题契合度低，在系列设计中几乎无设计变化）； 未提供设计样品的不得分。 （此项需提供指定封面、专题板块等 5page 的设计风格稿等）
3	业绩证明	15 分	投标供应商近三年内（2016 年 3 月 1 日后）提供类似杂志设计服务经验（服务对象为政府、企事业单位）： 每有 1 个同类项目加 3 分，每多一个加 3 分。 （此项最高得 15 分，需提供合同复印件或影印件，日期以合同签订时间为准）
4	供货方案及售后服务	10 分	供货方案及售后服务设计完整，方案齐全、合理可行，针对性强，能解决设计印刷中各项难点，有紧急、特殊情况的切实的服务保证措施。根据上述情况酌情打分，分值在 0-10 分。
	合计	100 分	

二、其他事项

1. 评标是招标工作的重要环节，评标工作由招标人相关人

员独立进行；

2. 在投标、开标期间，投标人不得向评委询问情况，不得进行旨在影响评标结果的活动；

3. 投标人所提交的投标文件不予退还；

4. 在投标、评标过程中，如果发现投标人有提供虚假证明文件的，招标人有权取消其投标资格；如在中标后发现中标人有提供虚假证明文件的，招标人有权取消其中标资格。

5. 投标人中标后须按照其作出的承诺履行相关事项，否则将产生相应的违约责任（包括赔偿违约金、被列入我集团不良行为记录名单等）。

附件一

投标报名表

项目名称	《产投视野》杂志设计印刷服务
项目编号	HFCTZB-2019010
招标单位	合肥市产业投资控股（集团）有限公司
投标单位	
投标代表	
联系电话	
电子邮箱	
	投标单位：_____（公章）

