

合肥产投集团企业展厅施工项目

招标文件

项目名称： 合肥产投集团企业展厅施工项目

项目编号： HFCTZB-2019023

招标单位： 合肥市产业投资控股（集团）有限公司

时 间： 2019 年 12 月 23 日

目 录

第一章	招标公告	1
第二章	投标人须知	3
第三章	采购须知	5
第四章	投标文件格式	14
第五章	评标办法	23

第一章 招标公告

一、项目名称及内容

1、项目名称：合肥产投集团企业展示厅施工项目

2、项目内容：

合肥产投集团企业展示厅施工项目展陈面积约 190 平方米，21-22 层入口空间，展厅分上下两层，主要工作内容是：基础装饰（钢结构、立面造型、吊顶、铺设电气线路、灯光、地胶、油漆饰面）、数字多媒体（投影机、LED 屏、触摸屏、中控、计算机及软件）、图文施工（立面造型墙布、展板、立体发光字、PVC 雕刻造型）等。

3、项目工期：60 日历天

二、具体事项

1、各投标人请自行下载招标文件（下载地址：<http://www.hfctjt.com/>），填写响应函，通过电子邮件发至邮箱：931255902@qq.com。

2、递交投标文件截止时间：2020 年 1 月 13 日 10 点前。

送达地址：合肥市政务区潜山路 100 号琥珀五环城 A 座 5 楼 507 室合肥市产业投资控股（集团）有限公司风险管控部，逾期的投标文件不予收取。

3、开标时间和地点：2020 年 1 月 13 日 10 点 30 分，合肥市产业投资控股（集团）有限公司会议室。

4. 项目咨询与答复:

业务联系人: 刘伟

联系电话: 0551-62647739

招标联系人: 徐玲玲

联系电话: 0551-62647687

电子邮箱: 931255902@qq.com

第二章 投标人须知

一、总则

（一）采购项目名称及内容

- 1、项目名称：合肥产投集团企业展厅施工项目
- 2、项目性质：施工制作类

（二）投标人资格

- 1、符合《政府采购法》第二十二条规定；
- 2、未被工商管理部门列入经营异常名录；
- 3、近3年内至少完成一个单项合同不低于50万的设计施工展馆业绩。（需要提供项目证明材料）
- 4、本次招标不接受联合体投标。

（三）文件校核与现场勘查

招标人提供的设计文稿（设计方案、施工图、影片、软件）技术参数等并对投标人进行技术交底，投标人对招标人提供的资料理解负责。投标人应对招标数据及文件仔细校核。

投标人应自行对拟施工现场和周围环境进行勘察，以获取编制投标文件和签署合同所需的资料。勘察现场所发生的费用由投标人自己承担。招标人向投标人提供的有关本项目的资料和数据，是招标人现有的能使投标人利用的资料。招标人对投标人由此而做出的推论、理解和结论概不负责。投标人因自身原因未进行实地踏勘的，成交后签订合同时和履约过程中，不得以不完全了解现场情况为由，提出任何形式

的增加合同外造价或索赔的要求。

（四）材料供应及标准

所提供的各项施工制作要达到国家现行规范要求。相关工作物品配置应符合招标文件及招标人约定的标准。

（五）费用支付方式

施工制作费用的支付方式见下表：

付费阶段	金额	时间节点
第一阶段	合同总额的 30%	主材进场并进行施工后 7 个工作日
第二阶段	付至合同总额的 70%	主设备进场安装施工后 7 个工作日
第三阶段	付至合同总额的 80%	项目竣工验收合格后 7 个工作日
第四阶段	付至结算价的 97%	项目结算审计后 7 个工作日
第五阶段	结算价的 3%	质保期（1 年）期满后 7 个工作日

申请费用时须同时开具对应金额的增值税专用发票

第三章 采购须知

一、总则

1.有关定义

1.1 招标人：系指本项目的业主方。

1.2 投标人：已经提交或准备提交本次投标文件的制作商、供应商或服务商。

1.3 工程建设项目：是指工程以及与施工制作有关材料、设备采购、人工。前述所称工程，是指建设工程，包括建筑物和构筑物的新建、改建、扩建及其相关的装修、拆除、数字多媒体等；所称与工程建设有关材料，是指构成工程不可分割的组成部分，且为实现工程基本功能所必需的设备、材料等。

2.踏勘现场

2.1 投标人应自行对施工现场和周围环境进行勘察，以获取编制响应文件和签署合同所需的资料。勘察现场所发生的费用由投标人自己承担。采购人向投标人提供的有关本项目的资料和数据，是采购人现有的能使投标人利用的资料。采购人对投标人由此而做出的推论、理解和结论概不负责。投标人因自身原因未进行实地踏勘的，成交后签订合同时和履约过程中，不得以不完全了解现场情况为由，提出任何形式的增加合同外造价或索赔的要求。

2.2 除非有特殊要求，招标文件不单独提供工程所在地的自然环境、气候条件、公用设施等情况，投标人被视为熟

悉上述与履行合同有关的一切情况。

3.知识产权

投标人必须保证，采购人在中华人民共和国境内使用投标货物、资料、技术、服务或其任何一部分时，享有不受限制的无偿使用权，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律或经济纠纷。如投标人不拥有相应的知识产权，则在投标报价中必须包括合法获取该知识产权的一切相关费用。

4.投标品牌（不采用）

招标文件中如果提供参考商标或品牌，仅作为说明并没有限制性。投标人在投标中若选用替代商标或品牌，应优于或相当于参考商标或品牌。否则评标小组有权拒绝其报价。

5.投标专用章的效力

招标文件中明确要求加盖公章的，投标人必须加盖投标人公章。在有授权文件(原件)表明投标专用章法律效力等同于投标人公章的情况下，可以加盖投标专用章，否则将导致投标无效。

二、招标文件

（一）招标文件的构成

招标文件包括下列内容：

第一章 招标公告；

第二章 投标人须知；

第三章 采购须知；

第四章 投标文件格式；

第五章 评标办法。

（二）招标文件的澄清

投标人接到招标文件后，应认真审阅和全面理解招标文件中投标人须知、条件、格式、条款和要求等所有内容，对招标文件内容的疑问需在相关文件发放后**5日**内以书面形式提交招标人，招标人将以澄清、修改、补充形式予以澄清，并告知所有投标人。

本项目的招标文件、澄清、修改、补充、答疑等相关资料均通过报名时填报的电子邮箱发送，招标人不再另行通知，请投标人自行注意浏览，如有疏漏，责任自负。

（三）招标文件的修改

1. 投标截止日**5日**前，招标人可主动地或在解答投标人提出的澄清问题时对招标文件进行修改，修改的内容为招标文件的组成部分。

2. 招标文件的修改将以公告形式在集团官网发布，并对其具有约束力。投标人有义务自行注意浏览，如有疏漏，责任自负。

3. 在特殊情况下，招标人有权适当延长投标截止时间、开标时间，并以公告形式在集团官网发布。

三、投标文件编制

（一）投标文件编制注意事项

投标人必须认真阅读招标文件的所有内容，按招标文件的要求提供投标文件，并保证全部资料的真实性。投标人必须在投标文件中对招标文件做出实质性响应，否则其投标将

被拒绝。

（二）投标文件构成

投标文件内容包括但不限于：

- 1、资格证明文件；
- 2、法定代表人/负责人授权委托书；
- 3、投标报价函；
- 4、工程量清单。

（三）投标文件格式

1、投标人必须按本招标文件的要求及格式编写投标文件，投标文件格式见第四章。

2、投标人必须将投标文件按顺序编排，并编制目录，逐页标注连续页码装订成册。

（四）投标文件的制作和签署

1、投标人必须准备投标文件正本壹份、副本贰份，每套投标文件须清楚地标明“正本”“副本”。正本和副本不符的，以正本为准。

2、投标文件正本必须采用打印方式，加盖不少于一个投标人的骑缝章，投标文件的投标报价函必须加盖投标人的公章。

3、投标文件中的任何行间插字、涂改或增删，必须由投标文件法人代表或授权代表在旁边签字或加盖投标人的公章才有效。

4、电报、电话、电子邮件、传真形式的投标文件一概不予接受。

5、投标文件因字迹潦草或表达不清等原因造成的一切后果由投标人负责。

四、投标文件的密封和递交

（一）投标文件的密封和标记

1、投标人应将投标文件正本和副本按要求装入投标专用袋内并密封（密封处贴封条并加盖单位公章）。

2、投标文件由投标人专人按规定时间送至指定地点。

（二）投标截止时间

投标人必须在不迟于招标公告中规定的截止时间将投标文件递交至招标人，递交地点必须是招标文件中指定地点。

（三）迟交的投标文件

招标人拒绝接收在本招标文件规定的投标截止时间后送达的任何投标文件。

（四）投标文件的撤回

投标人在评标开始前，可以撤回投标文件。

五、授予合同

1、确定中标人后，招标人将在 5 个工作日内向中标人发出《中标通知书》，《中标通知书》将成为合同的组成部分。

2、招标人与中标人将根据《中华人民共和国合同法》及招标文件及投标文件的承诺，双方在《中标通知书》发出后 30 日内签订采购合同。

六、项目概况

合肥产投集团企业展厅为全面展示企业发展新形象，提前谋划集团公司成立 5 周年发展成果，回顾发展历程，总结发展经验，进一步增强企业凝聚力。企业展厅将立足于“产业投融资和创新推进的国有资本营运公司”的战略定位，展现“为产业而生，为产业谋事，为产业育人”的初心使命，充分凸显党建引领和企业“合”文化设计思路，采用文字、图片、视频等主要展现手段，配以声光电等多媒体展现技术，梳理展现集团发展脉络、领导关怀、业务板块（产业报国、产业兴市、产业惠民等）、BOX 展厅、互动体验等文化创意内容。

该项目位于合肥蜀山区潜山路 100 号，合肥产投集团本部办公大楼 21-22 楼入口大厅。展厅范围 21 楼进门大厅，单层面积约 95 平米，实际施工需隔层，内部加装楼梯，隔层后面积约 190 平方米。具体施工范围图纸略有误差以现场实际条件为准。

七、施工制作需求

（一）施工制作招标范围

合肥产投集团企业展示厅施工项目主要工作内容是：基础装饰（钢结构、立面造型、吊顶、铺设电气线路、灯光、地胶、油漆饰面）、数字多媒体（投影机、LED 屏、触摸屏、中控、计算机及软件）、图文布展（立面造型墙布、展板、立体发光字）等，详见效果图及施工图。

（二）工作要求

- 1、施工单位须建立相应的工作流程，确定责任人。

2、施工单位须根据任务单在工程开工前编制出总体进度计划，包括人员、机械设备、材料需用计划，上报业主单位，批准后按此执行。

3、加强施工过程的安全文明施工管理，在施工现场设置醒目、整洁的安全警示标志和围挡设施；工地现场材料、机具放置整齐有序；无“脏、乱、差”现象；施工单位在施工区域内应当保护各类杆、管、线设施的完好。

4、拆除的垃圾要及时处置，不得堆放于施工现场，垃圾必须随清随运，防止二次污染。施工过程中需对原有设施环境进行加装保护，如造成破损或污损的，需无条件进行修缮，恢复原状。

5、垃圾堆放场地由施工单位自行解决。外运及处置必须执行相关要求，否则，由此造成的一切后果由施工单位依法承担。

6、施工单位须提供一名拟投入项目负责人，拟投入本次招标的项目负责人必须确保在接到招标人施工指令后，立即进场组织施工，施工期间必须在现场，不得脱岗、离岗。否则招标人将给予每次 5000 元的处罚。

7、施工单位未按要求施工造成人员财产损失，依法承担相应责任。

（三）验收标准

由招标人组织验收，符合验收相关规定。因中标人自行采购的材料质量引起的工程质量问题由中标人承担所造成的一切损失。

中标人应按照招标文件的要求提供材料和设备，若后期验收时存在质量问题的，由中标人承担由此产生的一切费用。

如因中标人的施工质量未达到设计效果造成的返工，中标供应商须承担一切相关费用及工期延误责任。如因招标人要求的变更而增加的费用由招标人承担，设计变更按相关程序办理。

（四）安全要求

- ①作业时应做好安全防护，作业完毕清理现场；
- ②除工作人员外，应采取措施防止他人进入作业区域；
- ③由于施工单位安全措施不力造成事故的责任和因此发生的费用，自行承担并赔偿一切责任。

（五）其他要求

在施工阶段，如因图纸工艺需更改，中标人须向招标人提出申请。

1、中标人自行采购的材料、设备应在指定的品牌范围内选取，应满足设计和规范要求的质量等级，并须按有关技术规范要求对材料质量进行检验。中标人选定的材料、设备供应厂家和规格型号须在招标人确定的品牌范围内选择，在购置主要材料和设备前必须提供样品，得到招标人的书面认可后方可采购；如果样品的质量达不到要求，招标人有权要求更换，若超出 2 次以上仍无法满足招标人需求的，招标人有权解除合同，中标人需承担一切经济损失。

如招标人对某种或某些材料、设备的质量有异议，有权

提出停止使用的要求，中标人必须服从该要求。若该材料、设备经权威检验部门鉴定确有质量问题，由此而发生的一切费用由中标人自负。

2、中标后，招标人有权对中标技术方案进行相关的调整，中标人须全力配合调整，以更好地符合招标人的需要。

八、报价要求

1、投标人须根据采购内容和要求，根据效果图及施工图及现场勘察报出本次投标总价（自行编制并含税价），投标文件中应包含清单的分项报价表及主要材料及设备报价表等（格式自拟），主要材料及主要设备报价表应包含型号（规格）、数量、价格等。

2、报价应包括完成本项目施工制作过程中的所有费用的综合报价。中标人投标后自行考虑风险，后期不得以报价不完整或错误为由提请费用增加。

九、结算费用

施工过程中如因招标人需求造成施工内容调整，则结算价=合同价±变更。

第四章 投标文件格式

合肥产投集团企业展厅施工项目

投标文件

供应商：_____

日 期：_____ 年 月 日

投标文件清单

序号	资料名称	页码范围
1	响应函	
2	法定代表人授权委托书（提供法人、代理人身份证明复印件）	
3	投标人情况综合简介	
4	无重大违法记录声明函、无不良信用记录声明函	
5	报价书	
6	工程量清单	
7	人员配备	
8	服务承诺	
9	有效的营业执照及业绩等相关证明材料	

注：

1. 投标时，所列资料均需按顺序排列整齐并盖投标人公章。原件自行保管，以便现场备查；
2. 投标文件资料分别编制成册、密封提交。需提供正本1份，副本2份。

附件一

响应函

致：合肥市产业投资控股（集团）有限公司

1.根据你公司招标编号为_____的招标文件，我方决定参加本次投标，我方授权（姓名）_____（职务）作为授权代表，负责处理投标有关事宜。

2.我方愿按照招标文件中规定的各项条款、技术要求，进行产投集团企业展厅施工项目投标。

3.如果我方中标，将履行招标文件中规定的每项要求，按期、按质、按量完成施工制作；

4.我方愿按经济合同和招标文件的规定履行自己的全部责任和义务。

5.我方愿遵守招标文件中有关费用的规定。

6.我方提交招标文件要求的所有资料在内的投标文件（其中正本一份、副本二份）。

投标人（公章）：_____

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：_____

地 址：_____

邮 编：_____

电 话：_____

传 真：_____

开 户 行：_____

账 号：_____

附件二

法定代表人授权委托书

本授权书声明：我_____（姓名）为_____（投标人名称）法定代表人，现授权委托_____（姓名）为我公司的合法代理人，参加合肥产投集团企业展厅施工项目（招标编号：HFCTZB-2019023）的招标活动，全权代表本公司处理投标过程的一切事宜，包括但不限于：投标、参与开标、招标、签约等。投标人授权代表在投标过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，本公司均予以认可并对此承担责任。投标人授权代表无转委托权。特此授权。

本授权书自出具之日起生效。

特此声明。

投标人（公章）：_____

日 期：_____

注：

- 1.本项目只允许有唯一的投标人授权代表,投标文件中提供法定代表人和授权代表身份证复印件。
- 2.法定代表人参加投标的无需此件，但投标文件中须提供身份证复印件。

附件三

供应商综合情况简介 (供应商可自行制作格式)

附件四

无重大违法记录声明函、无不良信用记录声明函

1.本公司郑重声明，根据《中华人民共和国政府采购法》及《中华人民共和国政府采购法实施条例》的规定，参加采购活动前三年内，本公司在经营活动中没有重大违法记录，没有因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

2.本公司郑重声明，我公司无以下不良信用记录情形：

（1）公司被人民法院列入失信被执行人；

（2）公司、法定代表人或拟派项目经理（项目负责人）被人民检察院列入行贿犯罪档案；

（3）公司被工商行政管理部门列入企业经营异常名录；

（4）公司被税务部门列入重大税收违法案件当事人名单；

（5）公司被政府采购监管部门列入政府采购严重违法失信行为记录名单。

我公司已就上述不良信用行为按照招标文件中投标供应商须知前附表规定进行了查询。我公司承诺：合同签订前，若我公司具有不良信用记录情形，贵方可取消我公司中标资格或者不授予合同，所有责任由我公司自行承担。同时，我公司愿意无条件接受监管部门的调查处理。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人（公章）：_____

日 期：_____

附件五

报 价 书

项目名称:

项目编号:

投标人名称	
投标范围	全部
招标报价	小写: 大写: 人民币 详见工程量清单报价表(格式自拟)
是否响应工期及付款方式	是 ☐ 否 ☐ (划 ☒)
备注说明	

投标人(公章): _____ 授权代表签字: _____

日 期: 年 月 日

注:

2. 本表内容根据招标文件要求包括提供的全部服务内容的所有费用, 报价清单自拟。
3. 特殊事项在备注中注明。

附件六

工程量清单 (投标人可自行制作格式)

附件七

人员配备 (投标人可自行制作格式)

附件八

服务承诺

(投标人可自行制作格式)

附件九

相关证明材料
(投标人可自行制作格式)

第五章 评标办法

本项目采用最低价评标法，评标步骤：

一、资格审查

1、资格审查由评标委员会负责，招标监管人员负责全程监督和服务。

2、评标委员会由 5 名评审代表组成，评标全程由纪检监督。

3、评标委员会严格对照招标文件中要求的投标人资格条件，审核判断投标人是否满足该资格条件。

4、审查过程中如出现疑问，评标委员可要求投标人进行澄清说明，并根据招标公告设置的条件要求进行判断，记录有关情况。

5、全部投标人的资格审查材料审查完毕后，评标委员会出具资格审查报告。资格审查合格投标人少于 3 家的，作流标处理。

二、中标价评审

1、招标采用有效最低价法评审。有效最低价法以价格为主要因素确定成交候选供应商，即在全部满足招标文件实质性要求（包含资格条件、采购内容、报价、付款方式、工期以及内容补充和修改等）前提下，根据各家最终承诺报价由低到高排出成交候选供应商。“有效最低价”主要考虑：①报价是否响应本招标

文件的实质性要求；②报价是否会降低本招标文件规定的质量、工期、功能要求；③是否有重大缺项漏项或错项。

2、若出现报价相同的情况，则采取服务方案对比确定成交人。

3、招标过程中，评审小组发现投标人的报价或者某些分项报价明显不合理或者低于成本，有可能影响质量和不能诚信履约的，评审小组可以取消该投标人的成交候选资格，按顺序由排在后面的成交候选人递补，以此类推。

三、确定成交人

评审小组根据详细评审的结果确定 1 名成交候选人。

四、评标过程的保密

开标后，直到授予投标人合同止，凡是属于审查、评审和比较的有关资料以及授标建议等均不得向投标人或其他无关的人员透露。投标人在评标过程中，所进行的力图影响评标结果的不公正活动，可能导致其投标被拒绝。